



## Riprendiamoci Roma: Speak Up & Clean Up!

Un'iniziativa della Fondazione *Giuseppe Garibaldi Onlus*

### Concorso - Campagna Promozionale

**Introduzione e obiettivo:** Il progetto "**Riprendiamoci Roma – Speak Up & Clean Up!**", promosso dalla Fondazione Giuseppe Garibaldi Onlus (FGGO), è stato già adottato da alcune scuole superiori della Capitale ed da altre organizzazioni giovanili.

Il progetto interculturale offre un servizio alla comunità e ha l'obiettivo di fornire l'insegnamento e la conoscenza della lingua inglese al fine di stimolare il senso civico e morale dei giovani. In particolare si propone di:

- reclutare, motivare e far agire i volontari
- aumentare il senso di appartenenza civica alla città
- stimolare la consapevolezza della possibilità di risolvere la condizione di degrado di Roma attraverso iniziative collettive
- indire progetti di pulizia dei quartieri di Roma

Al fine di realizzare gli scopi del **progetto, sarà bandito** un concorso. Si aggiudicherà il concorso il candidato che effettuerà la migliore campagna pubblicitaria volta a promuovere gli obiettivi del progetto. Un rappresentante FGGO presenterà il progetto e il concorso agli studenti delle scuole o delle istituzioni partecipanti e farà da guida nell'arco dell'intera iniziativa.

**Si consiglia ai candidati di fornire materiale visivo e documentale che accerti lo stato dei beni “prima e dopo” gli interventi di pulizia, (ad esempio fotografie o video).**

Si può accedere al concorso sia individualmente che in gruppo. Gli aggiudicatari avranno l'opportunità di vedere pubblicato il loro materiale sul sito web del FGGO. Tali materiali potranno anche essere utilizzati in altri modi per la promozione del progetto. La campagna pubblicitaria da effettuarsi per aggiudicarsi il concorso potrà consistere nella presentazione di uno dei seguenti tipi di materiale:

#### STAMPA:

**Nome del progetto:** il nome del progetto non deve necessariamente essere quello indicato sopra migliorarlo, potete provare a migliorarlo!

**Slogan pubblicitaria:** dovrete creare uno slogan che sia accattivante, almeno in parte in inglese e in ogni caso che sia comprensibile anche da un italiano.

**Contenuti Blog:** Saggio breve o articolo (500 parole massimo) per il contenuto del blog; (vedere la sezione riportata di seguito).

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE VISIVI

**Logo:** loghi semplici e facilmente riconoscibili e che possano effettivamente trasmettere il messaggio del progetto.

**Poster:** qualsiasi supporto cartaceo potrà essere utilizzato, purché questo non sia in rilievo o a tre dimensioni. La dimensione dovrà essere quella standard: 35 x 50 cm (gli originali più piccoli)

**Fondazione Giuseppe Garibaldi Onlus**

**C.F. 97560860583**

**Via Palermo, 55 - 00184 Roma**

**Tel. +39 06 484 727 +39 335 688 0305**

**[www.fondazionegaribaldi.it](http://www.fondazionegaribaldi.it)**

possono essere montati su cartone di questa dimensione). Come per il logo, i manifesti dovranno trasmettere una comunicazione istantanea del messaggio del progetto.

#### **MEZZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICI:**

**Pagina Web:** il progetto sarà inserito nel sito web della FGGO ([www.fondazionegiuseppegaribaldi.it](http://www.fondazionegiuseppegaribaldi.it)) e gli sarà dedicata una sezione autonoma.

**Blog:** il blog all'interno del sito della FGGO dovrà avere un design accattivante.

**Presentazione:** una serie di foto con musica di sottofondo e/o doppiaggio per l'uso sul web e/o pc

**Video:** Spot di 30 secondi

**Radio:** Spot audio di 30 secondi

**Jingle:** per coloro che hanno un'inclinazione musicale, potranno creare un breve motivo per promuovere il messaggio del progetto.

**Scadenza:** Tutti le richieste devono essere presentati a una persona designata dalla scuola o dall'organizzazione partecipante entro **venerdì, 7 maggio, 2010**. **I progetti presentati diventeranno di proprietà della FGGO, ma gli autori avranno comunque il dovuto riconoscimento.** La cerimonia di premiazione, presieduta da Anita Garibaldi, pro-nipote di Giuseppe Garibaldi, si terrà a Roma alla fine di maggio 2010.

**Coloro che siano interessati contattino Rebecca Spitzmiller: [retakerome@aim.com](mailto:retakerome@aim.com)**